

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫРИЦКОЕ  
ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГАТЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«15» ноября 2022 года

№ 813

Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области», распоряжением Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21.10.2022 №287-р, администрация Вырицкого городского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области согласно Приложению.
2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Гатчинская правда» и размещению на официальном сайте МО Вырицкое городское поселение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации  
Вырицкого городского поселения

М.В.Хомченко

Исп.Герасимчук И.Ю.



Приложение  
к постановлению администрации  
Вырицкого городского поселения  
Гатчинского муниципального района  
от 15.11.2022 г. № 813

**ТРЕБОВАНИЯ  
к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории  
Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района  
Ленинградской области**

*1. Общие положения*

1.1. Настоящие требования устанавливают общие требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области.

1.2. Для целей настоящих требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

- ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;
- организатор ярмарки – орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;
- участник ярмарки (продавцы) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- торговое место – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;
- место проведения ярмарки – торговый объект, земельный участок, часть земельного участка, расположенные на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области.

*2. Требования к внешнему виду и оформлению ярмарки*

2.1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брандированного фирменного стиля. Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил благоустройства, утвержденным на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области.

2.2 Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее - торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используют следующие виды оборудования:

- **легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки)** единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

- 1) габариты исходного модуля:
  - глубина – не более 2 м;
  - ширина – не более 2,5 м;
  - высота – не более 3,0 м;
- 2) место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;
- 3) кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;
- 4) допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;
- 5) допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом их общая площадь не должна превышать 160 кв.м.;
- 6) расстояние между группами торговых палаток должны быть не менее 1,4 м.

- **передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы).** Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

- 1) габариты передвижных средств торговли:
  - длина – не более 6 м;
  - ширина – не более 2,5 м;
  - высота – не более 2,5 м;
- 2) место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;
- 3) при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;
- 4) перед передвижным средством торговли, представляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;
- 5) над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;
- 6) допустимо размещение вывески;
- 7) передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии).

- **торговые автоматы (вендинговые автоматы).** Торговые автоматы, а также прилегающие к ним территории должны содержаться в чистоте.

- **нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны).** Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства, утвержденным на территории Вырицкого городского поселения.
- **торговые столы, стулья, прилавки единого образца.**

2.3 Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест.

2.4 Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

### *3. Информационное обеспечение проведения ярмарки*

3.1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанную крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки (например: «Ленинградская ярмарка»);
- дни и часы работы ярмарки.

3.2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;
- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;
- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);
- номера телефонов территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального органа ГУ МВД России по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального органа ГУ МЧС России по Ленинградской области, территориального органа Федеральной налоговой службы, уполномоченного органа местного самоуправления (в сфере торговой деятельности).

3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей – ФИО индивидуального предпринимателя); для юридических лиц – наименование юридического лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (ФИО главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»; для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – ФИО гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.

#### *4. Заключительные положения*

4.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области.

4.2. В случае нарушения участником ярмарки настоящих требований сотрудниками администрации Вырицкого городского поселения Гатчинского муниципального района принимаются меры административного воздействия в соответствии с областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 № 47-оз «Об административных правонарушениях».